

REKLAMA W TYGODNIKU REGIONALNA

SPECYFIKACJA TECHNICZNA PRZYGOTOWYWANIA REKLAM

1. FORMATY PLIKÓW:

- ▶ format wg dokładnej specyfikacji danego modułu
- ▶ pliki zamknięte typu: eps, ps, pdf (w wersji 1.3) w opcji press, kompozyt - najlepiej skompresowane zip, rar lub sit (rozdzielczość bitmap min. 300 dpi, cmyk bez podłączonych profili, teksty zamienione na krzywe)
- ▶ TIFF bez warstw (CMYK) o rozdzielczości 300 DPI (lub 400 DPI, gdy występują teksty poniżej 8 pkt.),
- ▶ w przypadku wysyłania zbiorów otwartych (np. CDR, PSD, AI) - prosimy o wcześniejszy kontakt telefoniczny z grafikiem.

2. PRZYGOTOWANIE BITMAP:

- ▶ rozdzielczość 300–350 DPI,
- ▶ przestrzeń kolorów: CMYK,
- ▶ black Limit: 100%,
- ▶ total ink limit (TAC): 220% do 240%,
- ▶ przyrost punktu rastrowego: 20%.

3. POZOSTAŁE UWAGI:

- ▶ należy zachować minimum 2 mm odstępu od formatu strony dla istotnych elementów grafiki (zwłaszcza długich, równoległych do krawędzi) oraz minimum 4 mm dla czcionek,
- ▶ cienkie linie (poniżej 0,75 pkt.) lub elementy grafiki typu kratka powinny być wykonane w jednym kolorze. Dotyczy to również czcionek oraz obiektów w kontrze (dla typowych fontów 8 pkt. i mniej),
- ▶ pliki elektroniczne nie powinny posiadać żadnych znaków drukarskich,
- ▶ nie należy budować obszarów czarnej apli tylko z K (trzeba zawsze zachować limit TAC),
- ▶ stopień pokrycia tła: tło raster maksymalnie 20% dla tekstu pozytywowego jednoelementowego, tło raster minimalne 60% dla tekstu negatywowego jednoelementowego.