

**REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM  
W TYGODNIKU REGIONALNA**

**§1.**

Niniejszy regulamin znajduje zastosowanie do umów zawieranych pomiędzy Wydawcą Tygodnika Regionalna a Ogłoszeniodawcą zlecającym zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy.

**§2.**

W rozumieniu niniejszego regulaminu: ogólne warunki zamieszczenia reklam i ogłoszeń- to ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń wymiarowych, reklam i innych form prezentacji o charakterze promocyjnym w Tygodniku Regionalna, znajdujące zastosowanie jako postanowienia umowne do zawieranych umów (zleceń) pomiędzy Wydawcą, a Ogłoszeniodawcą;

Wydawca – „REGIONALNA SPÓŁKA CYWILNA” Spółka Cywilna Monika Rabe-Prokopczyk, Anna Rabe, z siedzibą w Żarach przy ul. Chopina 24, prowadzący działalność gospodarczą wpisaną w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP oraz w Głównym Urzędzie Statystycznym pod numerem REGON 081089110, nr NIP 9282077069, wydający Tygodnik Regionalna; Ogłoszeniodawca - osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca zamieszczenie na łamach Tygodnika Regionalna ogłoszenia wymiarowego, reklamy lub innych form prezentacji o charakterze promocyjnym;

Tygodnik Regionalna - wydawany przez Wydawcę o zasięgu: powiaty zielonogórski i nowosolski, w tym również jego okazjonalne wydania i dodatki okolicznościowe i tematyczne, wraz ze stroną internetową: [www.regionalna.pl](http://www.regionalna.pl).

Ogłoszenie - ogłoszenie wymiarowe płatne za moduł lub inną jednostkę powierzchni określonej w cenniku Wydawcy;

Reklama - materiał reklamowy bądź inne formy prezentacji o charakterze promocyjnym płatne w zależności od wielkości, za moduł lub inną jednostkę powierzchni określonej w cenniku Wydawcy;

**§3.**

Wydawca i redaktor naczelny nie ponoszą odpowiedzialności za treść

zamieszczonych ogłoszeń i reklam.

#### §4.

Ogłoszeniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (prawa autorskie, pokrewne, wynalazcze, patentowe, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy handlowej i innych podobnych) do posługiwania się użytymi w zleconych do zamieszczenia ogłoszeniach lub reklamach - znakami, informacjami, danymi, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.

Złożenie przez Ogłoszeniodawcę zlecenia na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy w określonej formie graficznej i tekstowej jest równoznaczne z oświadczeniem przez Ogłoszeniodawcę, że jest w pełni odpowiedzialny i spełnił wszelkie obowiązki, by ogłoszenie lub reklama której zamieszczenia zleca była w zgodzie z obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami kupieckimi.

#### §5.

Ogłoszeniodawca zobowiązuje się do naprawienia wszelkich szkód mogących wyniknąć po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą zleconych do zamieszczenia ogłoszeń lub reklam, w tym i do poniesionych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich.

#### §6.

Podstawą do zamieszczenia przez Wydawcę ogłoszenia lub reklamy w Tygodniku Regionalna jest złożenie przez Ogłoszeniodawcę zlecenia określającego rodzaj ogłoszenia lub reklamy, jej powierzchnię, termin realizacji, terminy i warunki płatności oraz cenę, według cennika.

#### §7.

W przypadku ogłoszeń lub reklam zleczanych do zamieszczenia przez Ogłoszeniodawcę prowadzącego działalność gospodarczą jako osoba fizyczna, osobę prawną lub inną jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, Ogłoszeniodawca taki zobowiązany jest przedstawić: wpis firmy do właściwego rejestru lub numer wpisu do ewidencji działalności gospodarczej bądź wpis do KRS

oraz oświadczenie wyrażające zgodę na wystawienie przez Wydawcę faktury VAT bez podpisu Ogłoszeniodawcy.

#### **§8.**

Zlecenie na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy zawiera cenę płatną za liczbę modułów lub inną powierzchnię ogłoszenia lub reklamy. Za opracowanie graficzno-techniczne, wykonanie reklamy lub opracowanie redakcyjne treści według dostarczonego projektu dolicza się jednorazowo dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni, złożoności grafiki i form redakcyjnych.

#### **§9.**

Odrębna, umowna cena obowiązuje przy artykułach i wywiadach reklamowych (promocyjnych). Gotowe wywiady i artykuły reklamowe są płatne według cen kolumn, w zależności od zajętej powierzchni. Należność za przygotowanie tekstu obciąża Ogłoszeniodawcę, a honorarium autorskie podlega zawartej przez niego z autorem odrębnej umowie-zlecenia. Teksty artykułów reklamowych publikowane są w ramce i opatrzone nadtytułem "tekst promocyjny" lub "reklama".

#### **§10.**

Redakcja ma prawo odmowy przyjęcia do realizacji materiałów nie nadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nie odpowiadających parametrom technicznym.

#### **§11.**

Wszelkie zmiany w treści ogłoszenia lub reklamy - podane wyłącznie na piśmie - mogą być dokonane nie później niż 5 dni przed ukazaniem się numeru.

#### **§12.**

W przypadku niedostarczenia przez Ogłoszeniodawcę nowych materiałów w terminach określonych w §11, redakcja ma prawo do zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy dostarczonej do poprzedniego numeru.

#### **§13.**

Wycofanie zlecenia na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy w terminie 5 dni i krótszym przed ukazaniem się numeru, uprawnia redakcję do obciążenia zleceniodawcy równowartością 100 proc. uzgodnionej wartości zlecenia.

W przypadku wycofania zlecenia/zamówienia w terminie 10-14 dni przed ukazaniem się numeru, Ogłoszeniodawca ponosi koszty w wysokości 30-50 proc. wartości zlecenia.

W przypadku rezygnacji z reklamy długoterminowej w trakcie trwania emisji reklamy

lub ogłoszenia Ogłoszeniodawca ponosi koszty w wysokości 25 proc. wartości zlecenia.

#### **§14.**

Jeżeli materiały dostarczone do reprodukcji mają być zwrócone Ogłoszeniodawcy, należy to wyraźnie zaznaczyć w zleceniu na zamieszczenie ogłoszenia lub reklamy.

#### **§15.**

Wydawca może odmówić zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, z linią programową i charakterem pisma; Wydawca także ma prawo odmowy publikacji reklam w trakcie realizacji zamówienia lub zlecenia, jeśli ich forma lub treść spotka się z negatywnym odbiorem.

#### **§16.**

Ewentualne reklamacje przyjmowane są wyłącznie na piśmie w ciągu 7 dni od daty ukazania się ogłoszenia lub reklamy. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

#### **§17.**

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję tygodnika.

#### **§18.**

Za druk ogłoszeń i reklam przyjmowane są przelewy na konto:

BPH PBK S.A. Oddział w Żarach Nr r-ku 16-10600076-0000338000055095

Ustaloną kwotę należy wpłacić w terminie określonym w zleceniu, nie później jednak niż 14 dni od daty otrzymania faktury. W przypadku opóźnienia płatności zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. Redakcja zastrzega sobie również prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie faktury nie zostały opłacone.

#### **§19.**

Zlecenie zamieszczenia ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych warunków. W sprawach spornych nie uregulowanych niniejszymi ogólnymi warunkami znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.